



Conocemos

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

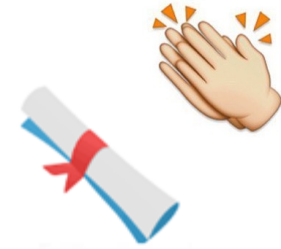


2º Bach



Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Elaborado por: Iris Martín Arconada.



ME llaman: _____

y mi CORREO ES: _____



LA PROFESORA es: _____

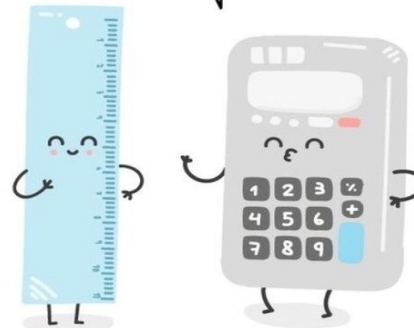
su CORREO ES: _____



Curso _____

Grupo _____

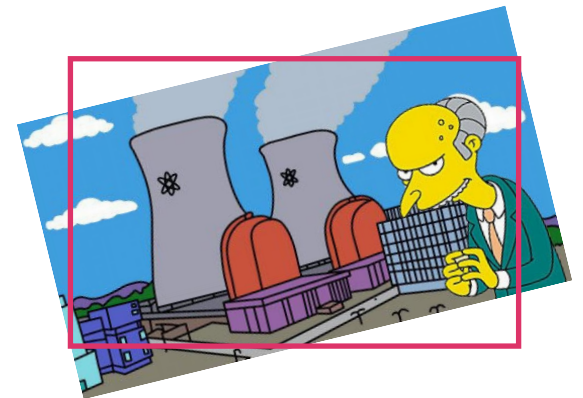
puedes contar conmigo



ÍNDICE



1. Los agentes económicos.
2. Los factores productivos.
3. La actividad económica.
4. El Flujo Circular de la Renta.
5. La empresa.
6. Las funciones de la empresa.
7. El empresario.
8. Las funciones del empresario.
9. Los elementos de la empresa.
10. Los objetivos empresariales.
11. Las áreas funcionales de la empresa.



Cuestionario inicial



1. ¿Qué funciones no tiene una empresa?

- a) Asumir riesgos.
- b) Coordinar la producción de bienes y servicios.
- c) Dar bienes públicos.
- d) Administrar los recursos productivos.



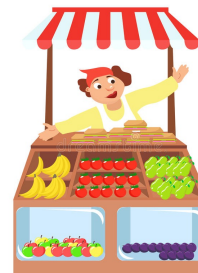
2. Los agentes económicos son:

- a) Las familias, las personas y el Estado.
- b) Las familias, las empresas y el Estado.
- c) Las personas, los colegios y el Estado.
- d) Hay 2 respuestas correctas.



3. ¿Qué factores se necesitan para producir?

- a) Trabajo, materias primas, iniciativa y capital.
- b) Trabajo, iniciativa y capital.
- c) Trabajo, materias primas, empleados y capital.
- d) Trabajo, materias primas, jefes y capital



4. No es un área funcional de la empresa:

- a) Área comercial.
- b) Área de recursos humanos.
- c) Área de producción.
- d) Área de ventas.

5. Una función del empresario no es:

- a) Planificar.
- b) Organizar.
- c) Vender.
- d) Controlar.



Comprobamos

Algo de esto vimos en la optativa de IAE de 3º...

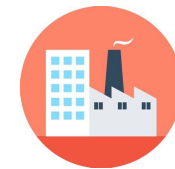


1. LOS AGENTES ECONÓMICOS

Las familia: tienen un doble papel en la economía son las unidades principales de **consumo** y las **propietarias** de los **recursos productivos**.



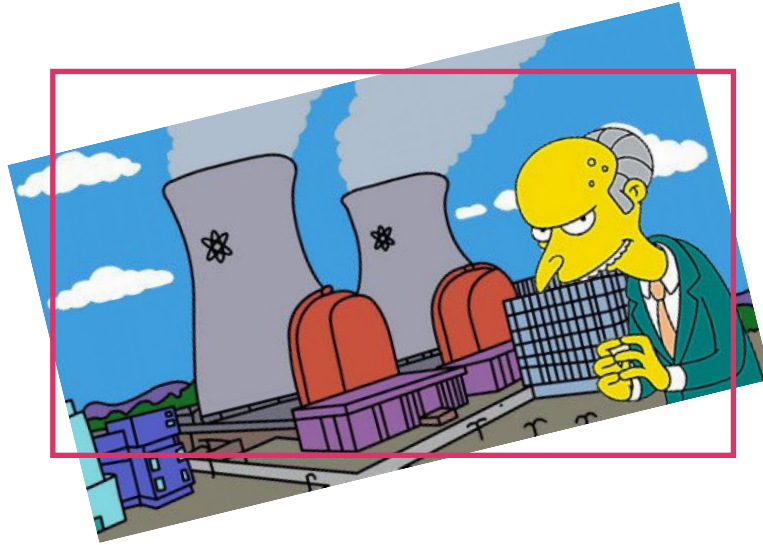
Las empresas: se dedican a la **producción** y distribución de **bienes** y **servicios**. Para ello necesitan contratar trabajadores y adquirir bienes de producción y materias primas.



El Estado: su función principal es **regular** y **promover** la actividad económica del país. El sector público proporciona bienes y servicios básicos y corrige las desigualdades.




¿Qué agentes económicos son?



2. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Los recursos productivos: son los **elementos básicos** empleados en la **producción** y distribución de **bienes** y servicios.

CLASIFICACIÓN:

Recursos naturales (tierra): provienen de la naturaleza (tierra cultivable, minerales, el mar, etc.) 

Trabajo: se refiere a la actividad humana física o intelectual. 

Bienes de capital: elementos físicos (maquinaria, ordenadores, etc.) que son utilizados para producir bienes y servicios. También se incluye el dinero.  

Iniciativa empresarial: organizar, coordinar y dirigir la producción. 

RENTAS DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS

Renta: representa el **valor** o el precio que se paga por la **utilización** de un **recurso productivo** en un periodo de tiempo determinado.

- **Recursos naturales (tierra): ALQUILER.**



- **Trabajo: SALARIO.**

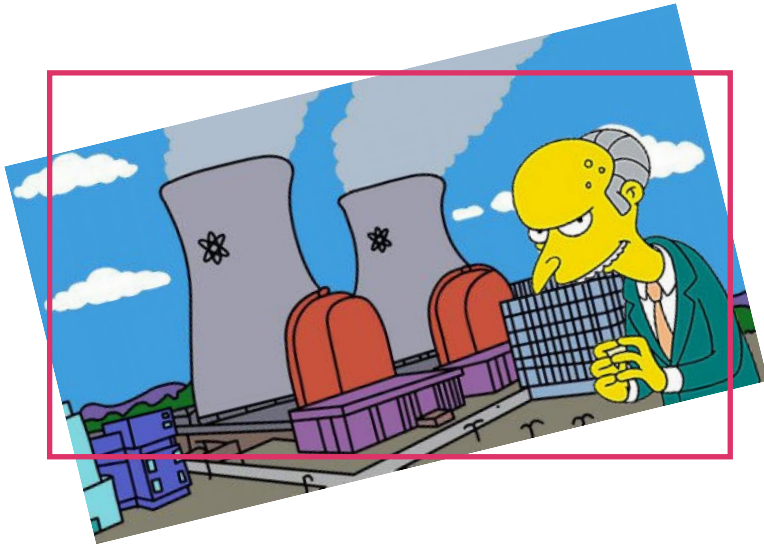


- **Bienes de capital: INTERESES.**



- **Iniciativa empresarial: BENEFICIOS.**





¿Qué factores
productivos se
utilizan?

Handwriting practice lines consisting of six horizontal dashed lines.

JUEGO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

#FLASHCARDS

<https://alloroconlaeconomia.files.wordpress.com/2020/05/fichas-sobre-los-factores-productivos..pdf>



Completa sobre
los factores
productivos

Bienes que se utilizan extraídos de la naturaleza.			RECURSOS NATURALES (TIERRA)
El agua, los minerales, la pesca o los recursos energéticos.			TRABAJO
La actividad humana física o intelectual que interviene en el proceso productivo.			BIENES DE CAPITAL
Es lo que entendemos por mano de obra.			INICIATIVA U ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
El dinero y los elementos físicos utilizados en la producción y distribución.	Máquinas, instalaciones productivas, locales y recursos financieros.	Organizar, coordinar y dirigir la producción.	Funciones que recaen sobre la figura del empresario.

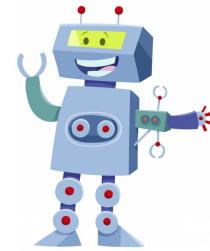
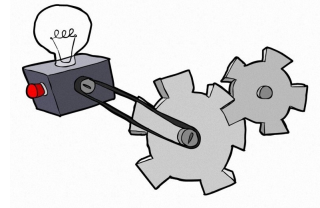
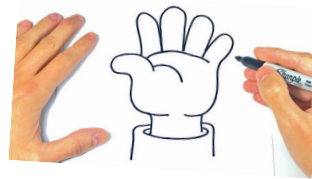


3. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

¿Qué bienes producir y en qué cantidad?



¿Cómo producirlos?



¿Para quién producirlos?



La actividad económica: es el proceso de obtención de bienes y servicios para cubrir las necesidades de las personas.

La producción: es la fase que tiene como objetivo decidir qué bienes elaborar o qué servicios ofrecer, qué recursos se utilizan para ello y llevar a cabo la producción. Esta actividad la realizan las empresas.



La distribución: una vez se han producido los bienes, deben llegar a los consumidores, la distribución es el enlace entre la producción y el consumo. Esta fase la realizan las empresas, las empresas distribuidoras pueden coincidir o no con las empresas productoras.



El consumo: es la fase que realizan los consumidores, deciden qué bienes consumir entre los producidos, teniendo en cuenta sus limitaciones monetarias.



4. EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA



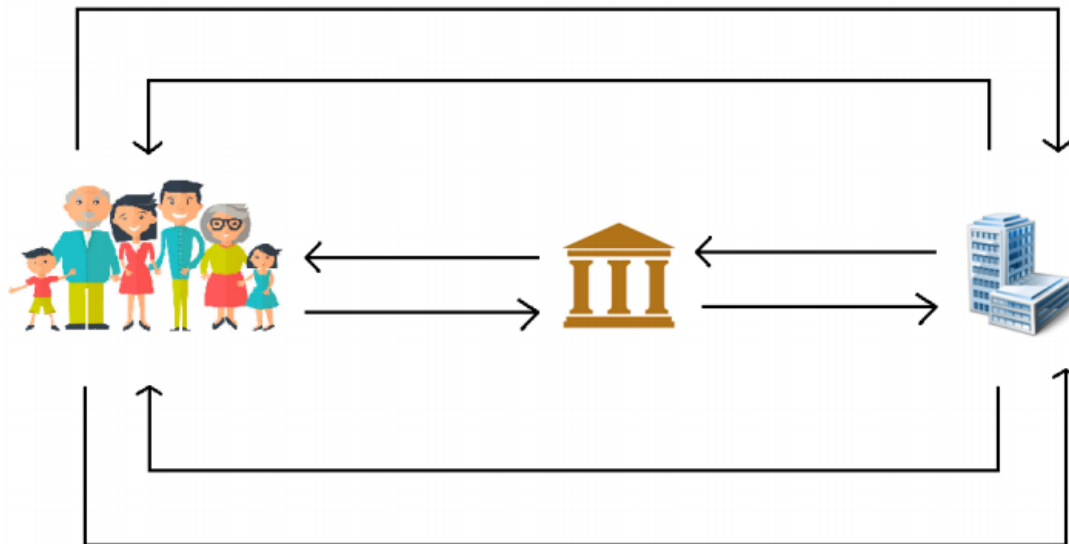
El flujo circular de la renta: es un **modelo** que sirve para entender de forma sencilla el **funcionamiento** de la **economía**. La **relación** entre los **agentes económicos**, los **factores productivos**, las **rentas** y la **actividad económica**.



JUEGO DEL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

#FLASHCARDS

<https://alloroconlaeconomia.files.wordpress.com/2020/05/juego-de-la-flujo-circular-de-la-renta..pdf>



Familias	Familias
Empresas	Empresas
Estado	Estado
Bienes y servicios	Bienes y servicios
Dinero (Precio)	Dinero (Precio)
Rentas	Rentas
Factores productivos	Factores productivos
Impuestos	Impuestos
Impuestos	Impuestos
Ayudas, bienes y servicios	Ayudas, bienes y servicios
Subvenciones, bienes y servicios	Subvenciones, bienes y servicios

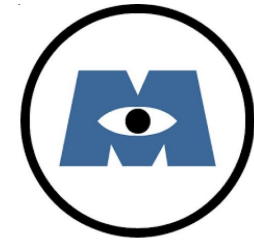
Completa los elementos del flujo circular de la renta

JUEGO DEL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA



[https://view.genial.ly/60e206745d67950daddb0d68/
interactive-content-flujo-circular-de-la-renta](https://view.genial.ly/60e206745d67950daddb0d68/interactive-content-flujo-circular-de-la-renta)

5. LA EMPRESA



La empresa: es toda **organización** que coordina los **factores productivos** para **producir** y/o **distribuir bienes** y **servicios** destinados a ser **intercambiados** en el **mercado**. Todo ello está **organizado** y **coordinado** por la dirección de la misma, que actúa siempre bajo condiciones de **riesgo**.

6. LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA

- **Coordinar los factores de producción** y **dirigir** el proceso productivo.



- **Crear utilidad** en los bienes y servicios.

- **Producir y distribuir** bienes y servicios.



- **Crear riqueza y empleo.**



- Asumir **riesgos.**

- **Mejorar el bienestar** de la **sociedad.**



7. EL EMPRESARIO

¿Quién es empresario?

A)



B)



El empresario: es la persona que toma las **decisiones** en la empresa, para conseguir unos **objetivos** previamente marcados, e intentar mantener un **equilibrio** entre todos los **elementos** que la forman, actuando en condiciones de **riesgo**.



8. LAS FUNCIONES DEL EMPRESARIO



- **Planificar o diseñar un plan de acción** una vez que ha analizado y diagnosticado la situación económica del momento, es decir, que ha interpretado los deseos del consumidor mediante estudios de mercado.



- **Gestionar**, dirigir todos los elementos que forman la empresa hacia la obtención del objetivo previamente marcado o planificado.



- **Organizar y coordinar** los elementos de la empresa, de manera que el funcionamiento de todo el conjunto sea lo más eficaz posible.



- **Controlar**, de manera que pueda conocer en qué medida se están cumpliendo los objetivos marcados en su plan y corregir las desviaciones.



- PLANIFICAR
- GESTIONAR
- ORGANIZAR
- CONTROLAR



<https://www.youtube.com/watch?v=SHLCDpCF0Pc>

9. LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Factor humano: está formado por todas las **personas** que están vinculadas a la empresa (propietarios, trabajadores, directivos...)



Factores materiales e intangibles: incluye todos los **bienes económicos** materiales e intangibles de la empresa, que utilizamos para producir bienes y servicios: **maquinaria**, materias primas, mobiliario, **patentes**, programas informáticos, etc.



Distinguimos el **capital no corriente**, que es el que dura más de un ejercicio económico (más de un año) y el **capital corriente** que dura menos de un ejercicio económico (menos de un año).



Organización: son el conjunto de **relaciones** de **autoridad**, de **coordinación** y de **comunicación** que encontramos en la empresa.



Entorno: son todos los factores que condicionan la actuación de la empresa y el empresario.

- El **entorno general**, afecta a todas las empresas de un territorio (factores económicos, políticos, legales, tecnológicos, sociales...)



- El **entorno específico**, que influye en las empresas de un sector (competencia, clientes, proveedores, productos sustitutos...)



JUEGO DE LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

#FLASHCARDS

<https://alloroconlaeconomia.files.wordpress.com/2020/05/fichas-sobre-los-elementos-de-la-empresa..pdf>



Son las personas físicas o jurídicas vinculadas a la empresa.			FACTORES HUMANOS
Propietarios, trabajadores, directivos, socios, etc.			FACTORES MATERIALES E INTANGIBLES
Instrumentos que utilizamos para producir bienes y servicios.			ORGANIZACIÓN
Está formado por el capital corriente y el capital no corriente.			ENTORNO
Conjunto de relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación.	Esta estructura está definida por el empresario.	Aquellos factores que rodean y condicionan a la empresa.	Se distingue el entorno general y el específico.

Completa sobre los elementos de la empresa



10. LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES



- **Maximizar el valor** de la empresa, generar valor económico y crear **riqueza**.



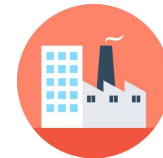
$$\text{Beneficio} = \text{ingresos} - \text{gastos}$$

- **Incrementar la rentabilidad** de la empresa, es decir, el rendimiento del capital invertido, maximizando **beneficios** y minimizando **costes**.



$$\text{Rentabilidad} = \text{beneficio} / \text{ingresos}$$

- **Crecer**: aumentar el **tamaño** de la empresa, el número de **trabajadores**, la **cuota de mercado**, etc.



- Asumir **responsabilidad social** y ética hacia los colectivos con los que se relaciona, la **sociedad** y el **medio ambiente**.



Se diferencia entre el fin de la empresa u objetivo general, los objetivos propiamente dichos y los subobjetivos.



Fin de la empresa u objetivo general: es el **primer nivel** en la jerarquía de los objetivos y es la **misión** o la **razón de ser** de la empresa. Expresa **metas** que esta desea conseguir a **largo plazo**, es el punto de **partida** de la actuación empresarial.



Objetivos: aquellos que la empresa quiere conseguir durante un **periodo concreto**, es decir, las **metas escogidas** una vez analizado el **entorno** (cambios internos de la propia empresa, culturales, sociales, etc.) y a los que ha de ir **adaptándose**.



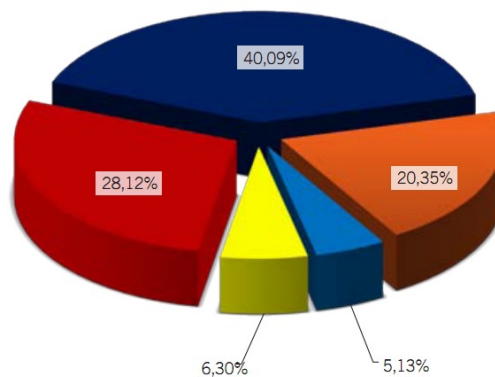
Subobjetivos: objetivos **departamentales** u **operacionales**, son aquellos que desarrollan los objetivos para lograr su consecución; normalmente son **concretos** y se fijan a más **corto plazo** que estos.



Para llevar a cabo su **planificación**, las empresas deben marcarse anualmente unos **objetivos**. Y al mismo tiempo deben fijar el conjunto de **subobjetivos** que van a permitir conseguirlos.

Los objetivos y subobjetivos deben ser **realistas**, se deben tener los recursos necesarios para poder alcanzarlos y se deben **adaptar** al **momento** y al **entorno** en el cual se hayan de llevar a cabo.

Los objetivos de la empresa deben mantener un **equilibrio** con todas las **personas** que están relacionadas con ella, ya que cada una de ellas querrá que se satisfagan sus intereses y se pueden producir **conflictos**.



APPLE



Misión

Ofrecer la mejor experiencia de informática personal en todo el mundo a través de sus innovadoras soluciones de hardware, software e Internet. Además de promover estilos de vida saludables así como seguir capacitándose para renovar la empresa constantemente.

2 ejemplos de objetivos

2 subobjetivos, relacionados con 1 objetivo

AQUALANDIA

Misión



2 ejemplos de objetivos

2 subobjetivos, relacionados con 1 objetivo

11. LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA



Área comercial: desarrolla las actividades necesarias para **hacer llegar** a los **consumidores** los **bienes** y **servicios** producidos. Se divide en dos funciones, por un lado realizar **estudios de mercado**, para detectar y analizar las necesidades de los consumidores. Por otro lado, diseñar la **política comercial** para vender el producto.



Área de producción y aprovisionamiento: lleva a cabo la **producción** de **bienes** y **servicios** y gestiona la **recepción** de las **materias primas**, a través del **aprovisionamiento**.



Área de inversión y financiación: consiste en **conseguir** los **fondos** necesarios para llevar a cabo la **política** de **inversiones** (en qué se invierte la financiación obtenida), también **aprueba** los **recursos económicos** que necesitan las otras áreas funcionales



Área de recursos humanos: se encarga de **organizar** el **personal** de la empresa, sus funciones son **seleccionar** y **contratar** trabajadores, formarlos, etc. Por otro lado, mediante la función de **administración**, gestiona la **documentación** de la empresa: contratos, nóminas



JUEGO DE LAS ÁREAS DE LA EMPRESA

#FLASHCARDS



<https://alloroconlaeconomia.files.wordpress.com/2020/05/juego-de-c3a1reas-de-la-empresa..pdf>

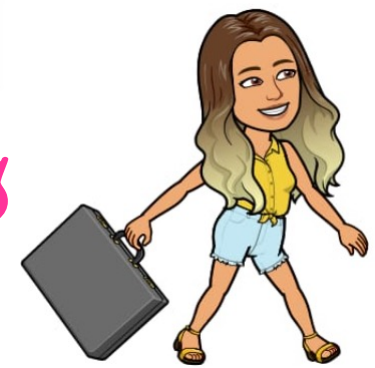


Completa sobre cada una de las áreas de la empresa

			ÁREA DE PRODUCCIÓN
			ÁREA COMERCIAL
			ÁREA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
			ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Recepción de materias primas u otros elementos para la empresa.	Fabricación de bienes y servicios.	Gestión de las materias primas.
Realización de inventarios sobre el stock disponible.	Organización del proceso de producción.	Almacenamiento de materias primas y otros bienes.
Realizar investigación de mercados para la empresa.	Llevar a cabo estrategias de publicidad.	Diseñar la política comercial de la empresa.
Elaborar estudios de mercado.	Detectar las necesidades y deseos de los clientes.	Realizar la promoción de la empresa.
Obtener recursos monetarios.	Realizar diferentes inversiones para la empresa.	Aprobación de proyectos de inversión.
Aprobación de recursos económicos.	Contactar con las distintas entidades que aportan capital económico.	Aportar posibles recursos económicos para los proyectos.
Contratar y despedir al personal de la empresa.	Llevar a cabo la formación del personal de la empresa.	Organización del personal.
Gestión de la documentación.	Elaboración de nóminas.	Selección de currículums según las necesidades de la empresa.

JUEGO REPASO GENIALLY: ÁREAS DE LA EMPRESA



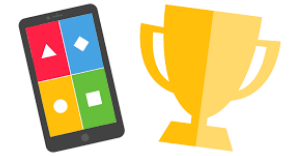
<https://view.genial.ly/60ba40abc3295b0dcb2cc23d/interactive-content-las-areas-de-la-empresa-la-mansion-de-gru>

Kahoot unidad didáctica 1



Empresa y Diseño de Modelos de Negoci 2° bach - Unidad didáctica 1 - La empresa y el empresario

<https://create.kahoot.it/share/empresa-y-diseno-de-modelos-de-negoci-2-bach-unidad-didactica-1-la-empresa-y-el-empresario/cd9fb6da-590c-41fc-8f19-8c33e4f88f99>



Comprobamos



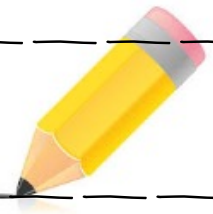
en el CUESTIONARIO INICIAL he acertado



he hecho los EJERCICIOS de la PAU del tema

he realizado el resumen del tema

he aprendido sobre la EMPRESA que



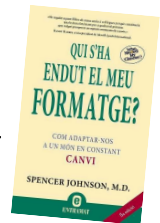
mi posición en el KAHOOT final ha sido



PARA ampliar voy a LEER

PARA ampliar voy a hacer

PARA reforzar necesito hacer





BIBLIOGRAFÍA



Alfaro Giménez, Josep; González Fernández, Clara y Pina Massachs, Montserrat. (2023). *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. 2º de Bachillerato*. Editorial: Mc Graw Hill.

Alfaro Giménez, Josep; González Fernández, Clara y Pina Massachs, Montserrat. (2016). *Economía de la empresa 2º de Bachillerato*. Editorial: Mc Graw Hill.

Cabrera Bautista, Andrés. (2016). *Economía de la empresa 2º de Bachillerato*. Editorial: SM.

García de León Sánchez, M.ª Carmen. (2016). *Economía de la empresa 2º de Bachillerato*. Editorial: Santillana.

Hitos Santos, Rubén. (2016). *Economía de la empresa 2º de Bachillerato*. Editorial: Edelvives.

Martínez Bueno, Javier. (2023). *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. 2º de Bachillerato*. Econosublime.

Torrecillas Lozano, Antonio. (2016). *Economía de la empresa 2º de Bachillerato*. Editorial: Bruño.